



Nachhaltige Entwicklung im Gewerbe

Traditionelle Gewerbetreibende in der Schweiz orientieren sich i.d.R. (noch) nicht an der Leitidee der Nachhaltigen Entwicklung (NE). Die Leitidee der UNO für das 21. Jahrhundert und die SDGs sind in der breiten Bevölkerung wenig bekannt und werden von politisch konservativen Kreisen mehrheitlich abgelehnt.

Doch die NE ist in vielen Aspekten durchaus kompatibel mit wirtschaftlich-gewerblicher Denkweise. Die Notwendigkeiten, Ansatzpunkte und Chancen müssen aber anschaulicher und überzeugender als bisher den Gewerbetreibenden kommuniziert werden. Dafür braucht es Kenntnis und Verständnis der sozioökonomischen Situation der Zielgruppe.

Auftraggebende Organisation: Der WWF Schweiz setzt sich seit über 50 Jahren für die ökologische Dimension der NE ein. In den letzten 20 Jahren wurde immer klarer, dass die Wirtschaft (neben der Politik) der wichtigste Treiber für eine NE ist. So hat der WWF vielfältige Aktivitäten im Bereich Wirtschaft (Branchen-Ratings, Runde Tische, Firmen-Partnerschaften, Wirtschaftspolitik usw.). Da die KMU-Landschaft in der Schweiz äusserst vielfältig und kleinteilig ist, ist es für den WWF schwierig, hier systematisch aktiv zu werden.

Projektziel: Mit einem Pilotprojekt einige Gewerbetreibende über NE und SDGs informieren und sie dazu bringen, ernsthaft zu prüfen, ob und wie sie diese in ihrer Firma berücksichtigen und als Innovationschance nutzen können. Evtl. ist es sinnvoll, sich auf eine Branche zu fokussieren, die dann intensiver auf ihre Probleme und Potentiale hin analysiert werden kann.

Form des Pilotprojektes: Offen

Evaluation und Follow-Up: Zielerreichung, Wirkungen, Effektivität und Effizienz sollen in einem kurzen Dokument evaluiert werden und daraus wichtige «Learnings» und Empfehlungen abgeleitet werden. Diese dienen einer geeigneten Organisation als Basis, um mit ähnlichen Ansätzen eine grössere Anzahl Gewerbetreibender zu erreichen.

Fachliche Perspektiven: Grundlagen und Denkweisen folgender Disziplinen können für das Projekt hilfreich sein: Betriebswirtschaft, Kommunikation/Bildung, Umweltwissenschaften, Gesellschaftswissenschaften

Kontakt: sustainability@bfh.ch